**Regulamin konkursu „1,2,3 KREUJESZ TY!”**

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w

konkursie organizowanym przez Organizatora na profilu Sportis KKP Bydgoszcz na portalu Facebook, zwanym

dalej „Konkursem”.

2. Organizatorem Konkursu jest firma BRI Wyceny Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (85-168), przy ul.Ujejskiego 67A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego

przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod

numerem KRS 0000937824, NIP: 9671451616, REGON: 52065115000000 (dalej „Organizator”).

3. Fundatorem nagród w Konkursie jest firma BRI Wyceny z siedzibą w Bydgoszczy (85-168), przy ul. Ujejskiego 67A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego

przez Sąd Rejonowy w Bydgoszczy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod

numerem KRS 0000937824 , NIP: 9671451616, REGON: 52065115000000

4. Konkurs będzie przeprowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (z zastrzeżeniem

transgranicznego dostępu do Internetu) od dnia 15.12.2021 r. od godz. 10:00 do dnia 22.12.2021 r. do godz. 23:59 (dalej: „Czas Trwania Konkursu”) za pośrednictwem postów (dalej: „Post konkursowy”) na profilu Sportis KKP Bydgoszcz w serwisie społecznościowym Facebook (dalej: „Serwis Facebook” lub „Facebook”), który to profil dostępny jest na stronie internetowej:

https://www.facebook.com/sportiskkp (dalej: „Profil”).

5. W związku z aktualnymi wymaganiami stawianymi przez regulamin serwisu Facebook:

(a) Organizator oświadcza, że Konkurs, organizowany za pośrednictwem profilu, nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też bezpośrednio związany z Serwisem Facebook. Wszelkie informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu powierzane są Organizatorowi, a nie Serwisowi Facebook,

(b) Użytkownik przyjmuje do wiadomości, iż wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Facebook z jakiejkolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.

6. Celem Konkursu jest wyłonienie Uczestnika, który pod postem konkursowym w Serwisie Facebook wykona zadanie: " Wymyśl hasło reklamowe dla BRI”, opisane w §2 ust. 4 niniejszego Regulaminu, zadane przez Organizatora.

7. Uczestnik nie może przenosić na osoby trzecie uczestnictwa w Konkursie, praw i obowiązków z nim

związanych, w tym także prawa do żądania wydania przyznanej nagrody.

8. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolne, a także

oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem Konkursu i w pełni go akceptuje.

§2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną

zdolność do czynności prawnych lub osoby niepełnoletnie za zgodą rodziców lub opiekunów prawnych wyrażonej na piśmie (załącznik nr 1), zarejestrowane tj. posiadające aktywny oraz publiczny profil w Serwisie Facebook zwany dalej „Profilem na Facebooku”, zgodnie z regulaminem Facebook oraz mające miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora oraz Fundatora.

Współpracownikami w rozumieniu Regulaminu są wszystkie osoby współpracujące z Organizatorem lub Fundatorem na podstawie umów cywilnoprawnych. W Konkursie nie mogą również brać udziału

członkowie rodzin tych osób. Przez członków rodzin rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo,

małżonków, rodziców małżonków, osób pozostających w stosunku przysposobienia, a także osób

pozostających we wspólnym pożyciu.

3. Organizator jest uprawniony do weryfikacji spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie, jeśli

zachodzi uzasadnione podejrzenie, że dany Uczestnik działa sprzecznie z niniejszym Regulaminem.

Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie i odmowy przyznania mu nagrody, jeśli nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie określonych w niniejszym Regulaminie lub też w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, iż tekst zamieszczony przez Uczestnika w wykonaniu Zadania Konkursowego narusza prawa osób trzecich lub też tekst ten narusza postanowienia ust. 8 poniżej.

4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy umieścić komentarz pod postem konkursowym w Serwisie

Facebook. Zadanie konkursowe brzmi następująco: "Wymyśl hasło reklamowe dla BRI" . Komentarz powinien zostać umieszczony w formie tekstu pod postem konkursowym.

5. W czasie trwania Konkursu, określonym w§1 ust.4 niniejszego Regulaminu, Uczestnik może przesłać pojedyncze Zgłoszenie Konkursowe (w postaci komentarza umieszczonego pod postem konkursowym). Zakazane jest jednak korzystanie przez jedną osobę z więcej niż jednego profilu w Serwisie, w szczególności poprzez tworzenie fikcyjnych profili. W przypadku powstania uzasadnionego podejrzenia o korzystaniu przez Uczestnika z fikcyjnego profilu, wszelkie zgłoszenia takiej osoby zostaną usunięte i nie będą brały udziału w Konkursie.

7. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Konkursie, poprzez usunięcie komentarza

zawierającego Zadanie Konkursowe znajdującego się na profilach poszczególnych uczestników Konkursu na Facebooku.

8. Uczestnik z chwilą dodania Zgłoszenia Konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej,

przenoszalnej, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej

zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym (niezależnie od otrzymania przez Uczestnika nagrody), w szczególności z utworów bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do

udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską;

b) wprowadzenie do obrotu;

c) wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów

reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały

okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i

zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie a. powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu,

rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł

mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

d) rozpowszechnianie i udostępnianie w sieci Internet poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy;

e) rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie,

wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i

integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie

utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

f) najem, dzierżawa, zarejestrowanie utworu jako znaku towarowego, wzoru użytkowego lub

przemysłowego.

9. Na mocy licencji określonej powyżej, utwór Uczestnika zawarty w Zgłoszeniu Konkursowym może być wykorzystany w dowolny sposób, przetworzony, rozpowszechniony w całości lub w części, w połączeniu z innymi dziełami, może zostać zmieniony, opracowany, w szczególności w celu promocji i reklamy, w tym formie plakatów, folderów, w tym reklam audiowizualnych. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzanie opracowaniem jego utworu (zgoda na wykonywanie praw zależnych), z prawem do dalszego upoważnienia do wykonywania praw zależnych.

10. Organizator upoważniony jest do wykorzystania utworu w sposób anonimowy.

11. Zgłoszenie konkursowe powinno być zgodne z prawem oraz ogólnie przyjętymi normami

obyczajowymi, w tym: nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, nie może godzić w uczucia religijne i polityczne osób trzecich czy naruszać praw osób trzecich.

12. Uczestnik na życzenie Organizatora zawrze z nim w formie pisemnej odrębną umowę licencji lub

przeniesienia autorskich praw majątkowych do utworów zawartych w danym Zgłoszeniu Konkursowym.

§3 Nagrody w Konkursie

1. Nagrodą w konkursie jest Voucher o wartości 300 zł: do wykorzystania w punkcie BRI Wyceny w Bydgoszczy przy ulicy Ujejskiego 67A.

2. Nagrodę otrzyma uczestnik Konkursu, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie uznane za

najciekawsze i najbardziej kreatywne przez Komisję Konkursową wybraną przez Organizatora („Komisja Konkursowa”). W skład Komisji Konkursowej wchodzą trzy osoby wybrane przez Organizatora.

3. Wyłączone jest prawo żądania przez Uczestnika wypłaty równowartości nagrody w gotówce bądź

prawo jej zamiany na inną nagrodę.

§4 Zasady przyznawania nagród w Konkursie

1. Spośród wszystkich zgłoszeń Konkursowych Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora

Wybierze 1 najbardziej kreatywne Zgłoszenie Konkursowe, które zostanie nagrodzone w ramach

niniejszego Konkursu. Łącznie komisja nagrodzi 1 osobę.. Przy wyborze zwycięzcy Nagrody Komisja

Konkursowa kierować się będzie swoim własnym uznaniem, biorąc pod uwagę oryginalność oraz

kreatywność przy wykonaniu zadania Konkursowego.

2. Decyzja Komisji Konkursowej zapada jednomyślnie.

3. Laureat konkursu zostanie powiadomiony o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej na

portalu Facebook do 10.01.2022. Dodatkowo lista z danymi laureata zostanie opublikowana w postaci

komentarza pod Postem opublikowanym na Facebooku, nie później niż w ciągu 14 dni roboczych od

zakończenia Konkursu.

4. Z prac Komisji Konkursowej zostanie sporządzony protokół.

§5 Zasady wydawania nagród w Konkursie

1. O fakcie wygranej oraz sposobie wydania nagrody, Organizator poinformuje Zwycięzcę Konkursu za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Facebook, do 10.01.2022. Odbiór nagrody odbędzie się w biurze BRI Wyceny w Bydgoszczy przy ulicy Ujejskiego 67A, po okazaniu dowodu tożsamości lub innego dokumentu potwierdzającego tożsamość. Podczas odbioru Nagrody Zwycięzca będzie zobowiązany do wypełnienia oświadczenia. Oświadczenie wymaga podania następujących informacji: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania. Dodatkowo Zwycięzca w oświadczeniu wyrazi zgodę na przetwarzanie wskazanych powyżej danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu odbioru Nagrody.

2. W przypadku nieodebrania nagrody przez Zwycięzcę Konkursu do dnia 30.02.2022 do godz. 19.00

lub w przypadku niepodania danych osobowych wskazanych w ust. 1 powyżej lub w przypadku

niewyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych, Organizator ̇ może zdecydować o przepadku nagrody. Przepadek nagrody może nastąpić również w sytuacji, gdy okaże się, że laureat nie spełnia warunków uczestnictwa w Konkursie, określonych w § 2 pkt. 1.

3. Organizator nie przewiduje informowania Uczestników, którzy nie zostali zwycięzcami, o ich

indywidualnych wynikach w Konkursie.

4. Podmiotem wydającym Nagrodę w Konkursie jest firma BRI Wyceny Sp. z o.o.

§6 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać pisemnie na adres pocztowy: Bydgoszcz(85-168) ul. Ujejskiego 67A, z dopiskiem "Konkurs: Wymyśl hasło reklamowe dla BRI “, ustnie w siedzibie Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, pod

adresem rzeczoznawca@briwyceny.pl

2. Reklamacje będą rozstrzygane w terminie 14 dni od daty otrzymania danej reklamacji przez Komisję Konkursową powołaną przez Organizatora. Decyzja Komisji Konkursowej, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna. Od decyzji Komisji Konkursowej nie przysługuje odwołanie do innych organów Organizatora. Pozostaje to bez wpływu na prawo Uczestnika do dochodzenia przysługujących mu roszczeń w postępowaniu sądowym.

3. Reklamacje można wnosić w czasie Trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 1 tygodnia od

daty rozstrzygnięcia Konkursu. Po upływie tego terminu reklamacje nie będą uwzględniane.

4. Prawidłowo złożona reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz

powody reklamacji.

5. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji pisemnie na adres podany w reklamacji.

§7 Postanowienia końcowe

1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że administratorem danych osobowych jest firma BRI Wyceny Sp. z o.o. z siedzibą w Bydgoszczy (85-168), przy ul.Ujejskiego 67A,. Dane osobowe Laureatów, będą udostępnione Fundatorowi w celu i zakresie niezbędnym do zrealizowania postanowień niniejszego Regulaminu, w tym szczególności wydania Nagrody. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Dane osobowe będę przetwarzane przez Organizatora zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 r. dla celów związanych z realizacją Konkursu (do celów księgowych, do kontaktowania się z Uczestnikiem oraz do innych czynności związanych z wykonywaniem uprawnień wynikających z Regulaminu Konkursu). Uczestnik ma możliwość wglądu do swoich danych osobowych i do ich poprawiania oraz żądania ich usunięcia.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykorzystania zwycięskich Zgłoszeń konkursowych również do celów promocyjnych Fanpage’ów oraz samego Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę.

3. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach

nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.

4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, jeżeli jest to

uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

5. Zasady przeprowadzania Konkursów określa wyłącznie niniejszy Regulamin.

§8 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. W ramach Konkursu Organizator świadczy nieodpłatnie na rzecz Uczestników, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, usługi drogą elektroniczną w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu.

2. Przez usługi świadczone drogą elektroniczną na potrzeby Konkursu należy rozumieć takie usługi jak:

a. udostępnienie Regulaminu w Serwisie Facebook;

b. umożliwienie zapoznania się z Zadaniem Konkursowym;

c. umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie.

3. Umowa oświadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą, gdy Uczestnik rozpocznie

korzystanie z usług objętych Regulaminem .

4. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną może być w każdej chwili rozwiązana przez

Uczestnika poprzez zamknięcie profilu Organizatora w Serwisie Facebook lub rezygnację z uczestnictwa w Konkursie.

5. Warunkiem technicznym niezbędnym do korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną jest

posiadanie zainstalowanej przeglądarki internetowej np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera,

Chrome, Safari oraz profilu w Serwisie.

6. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze

standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom,

przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania.

7. Organizator korzysta we własnym zakresie z zabezpieczeń systemowych i stałej pomocy

informatycznej zapewniając bezpieczeństwo przesyłanych i odbieranych danych.

8. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 6

Regulaminu, przy czym termin na zgłoszenie reklamacji liczy się od momentu wystąpienia zdarzenia

uzasadniającego złożenie reklamacji.

9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą

elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności

ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204, z

późniejszymi zmianami).

10. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie <https://sportisfc.com/?fbclid=IwAR0idkybqdn1OuIeuK78PT2F2CGCf84B7BrEiKMB8hdjDpkKqqAcbOmtGbo> : w sposób umożliwiający jego pobranie na urządzenie końcowe w formacie PDF, przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności.

Załącznik 1

OŚWIADCZENIE

Ja, niżej podpisany/a\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, wyrażam zgodę na wzięcie udziału

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, którego jestem rodzicem/opiekunem prawnym, w konkursie organizowanym

przez Social Room sp. z o. o. z siedzibą w Bydgoszczy (85-171), przy ul. Wojska Polskiego 8 na profilu

Focus Bydgoszcz na portalu Facebook (dalej: „Konkurs”). Jednocześnie oświadczam, że w imieniu mojego

syna/ córki, zgodnie z §2 ust. 8 regulaminu Konkursu udzielam niewyłącznej licencji do korzystania z

przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w Zgłoszeniu Konkursowym mojego syna/ córki,

na polach eksploatacji tam wskazanych.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(miejscowość i data)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(podpis)